HEC MONTRÉAL

Entrepreneuriat et innovation : Concepts et outils

Séance 1: Introduction au cours

Session hiver 2023

Plan de match pour la séance #1

1. Introduction au groupe
2. Introduction au cours
3. Parlons d’entrepreneuriat et d’innovation
4. Sélection des thèmes pour le projet
5. Entreprise issue de HEC Montréal
6. Les différentes phases de la démarche entrepreneuriale et de l’accompagnement

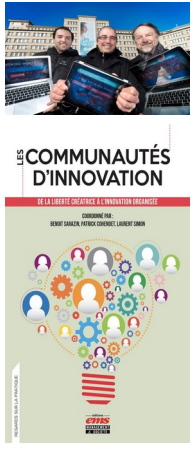
Ressources pour la séance

- **Wooclap pour la séance**: https://app.wooclap.com/HDNTJI?from=event-page
- **Padlet:** https://padlet.com/karlemanueldionne/le-march-de-projets-e-i-baa-b01-nntu063p9tswegh2
- **Google Spreadsheet**: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MWIQKN1CbBTKFoO_XKs4uodtwHuZWIBs1MOCmu5qKSA/edit?usp=sharing
- **Les 17 societal challenges of ONU:** https://sdgs.un.org/fr/goals

Objectifs de la séance

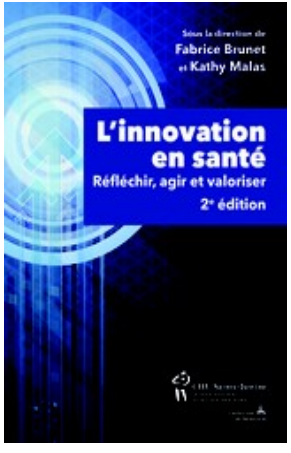
1. **Comprendre le fonctionnement du cours**
2. **Jeter les bases de ce qu'est l'entrepreneuriat et l'innovation**
3. **Vous placer avec un groupe de personnes qui s'intéressent au même sujet que vous la première étape vers la formation d'équipes de projet.**

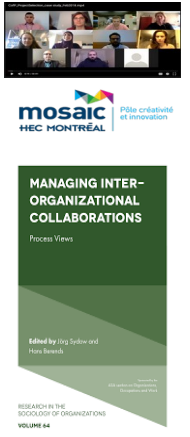
HACKING HEALTH



COMMUNITY OF PRACTICE FOR HEALTH INNOVATION

HAPPY CAMPER MÉDIA





CEN TECH

Gravity Rehabilitation

HEC MONTRÉAL

Faisons connaissance avec notre groupe

Suivez le lien Wooclap accessible à la 2e diapo

Qu'est-ce qui vous attire dans l'entrepreneuriat et l’innovation?

SVP utilisez le Wooclap

Introduction au cours

Perspective macro du cours

Bienvenue à ***Entrepreneuriat et Innovation, Concepts et Outils***. Pendant le cours, nous gardons un équilibre entre les :

- **Concepts**, vérifiés par un **examen intra** et un **examen final**.
- **Outils,** déployés dans un **projet entrepreneurial** à trois ou quatre personnes, **où la qualité de leur utilisation sera notée** – et non le résultat du projet en soit.

Les concepts et outils sont interreliés pour faire partie d'un processus entrepreneurial. Mieux connaître l'un vous aide à mieux connaître l'autre.

Perspective macro : Concepts et Outils

Bienvenue à ***Entrepreneuriat et Innovation, Concepts et Outils***. Pendant le cours, nous gardons un équilibre entre les :

- **Concepts**, vérifiés par un **examen intra** et un **examen final**.
- **Outils,** déployés dans un **projet entrepreneurial** à trois ou quatre personnes, où la qualité de leur utilisation sera notée – et non le résultat du projet en soit.

Les concepts et outils sont interreliés pour faire partie des processus entrepreneuriaux et d'innovation. Mieux connaître l'un vous aide à mieux connaître l'autre.

Perspective macro : Types d’entreprises

Dans ce cours, nous nous intéressons principalement à trois formes d’entreprise :

- **Petites et Moyennes (PME)**, au cœur de l’industrie du Québec;
- **Sociales,** qui vont au-delà des charités et ont des opérations qui ont un impact pour notre société.
- **Technologiques à forte croissance**, qui transforment actuellement notre société en changeant notre façon de faire.

Même si nous n’adressons pas les **grandes entreprises**, les concepts et outils entrepreneuriaux et d’innovation s’appliquent aussi à ce contexte. Ces trois formes ont tous le potentiel de devenir, à long terme, des grandes entreprises aussi !

Perspective macro : Votre projet

Vous aurez le défi dans ce cours d’identifier un problème que vous voulez régler en montant une start-up.

Cette start-up doit en être une qui pourrait évoluer pour devenir une **PME, Entreprise Sociale,** ou une **Entreprise Technologique**

Vous allez amener votre idée au point où vous allez pouvoir présenter votre modèle d’affaires à un incubateur, qui pourrait après le cours vous aider à concrétiser votre projet.

Pourquoi un projet au coeur de ce cours?

Pour bien comprendre l'Entrepreneuriat et l'Innovation, il faut savoir « c'est quoi » et « comment faire ».

Équilibre entre « c'est quoi » et « comment faire »

Pour bâtir une compréhension de l'*entrepreneuriat et innovation*, il est important de comprendre « c'est quoi » et « comment faire ».

« know what » c'est quoi ?

concepts
Idées clés et contextes *testables*

appliqués aux

cas
(+invités)
Illustrer + inspirer

outils
Facilite l'application des concepts

appliqués au

projet
Mettre en œuvre, développer habiletés

« know how » comment faire ?

Équilibre entre « c'est quoi » et « comment faire »

Les outils sont des manifestations des concepts.

concepts
Idées clés et contextes *testables*

appliqués aux

cas
(+invités)
Illustrer + inspirer

outils
Facilite l'application des concepts

appliqués au

projet
Mettre en œuvre, développer habiletés

15% Quizz
33% Examen

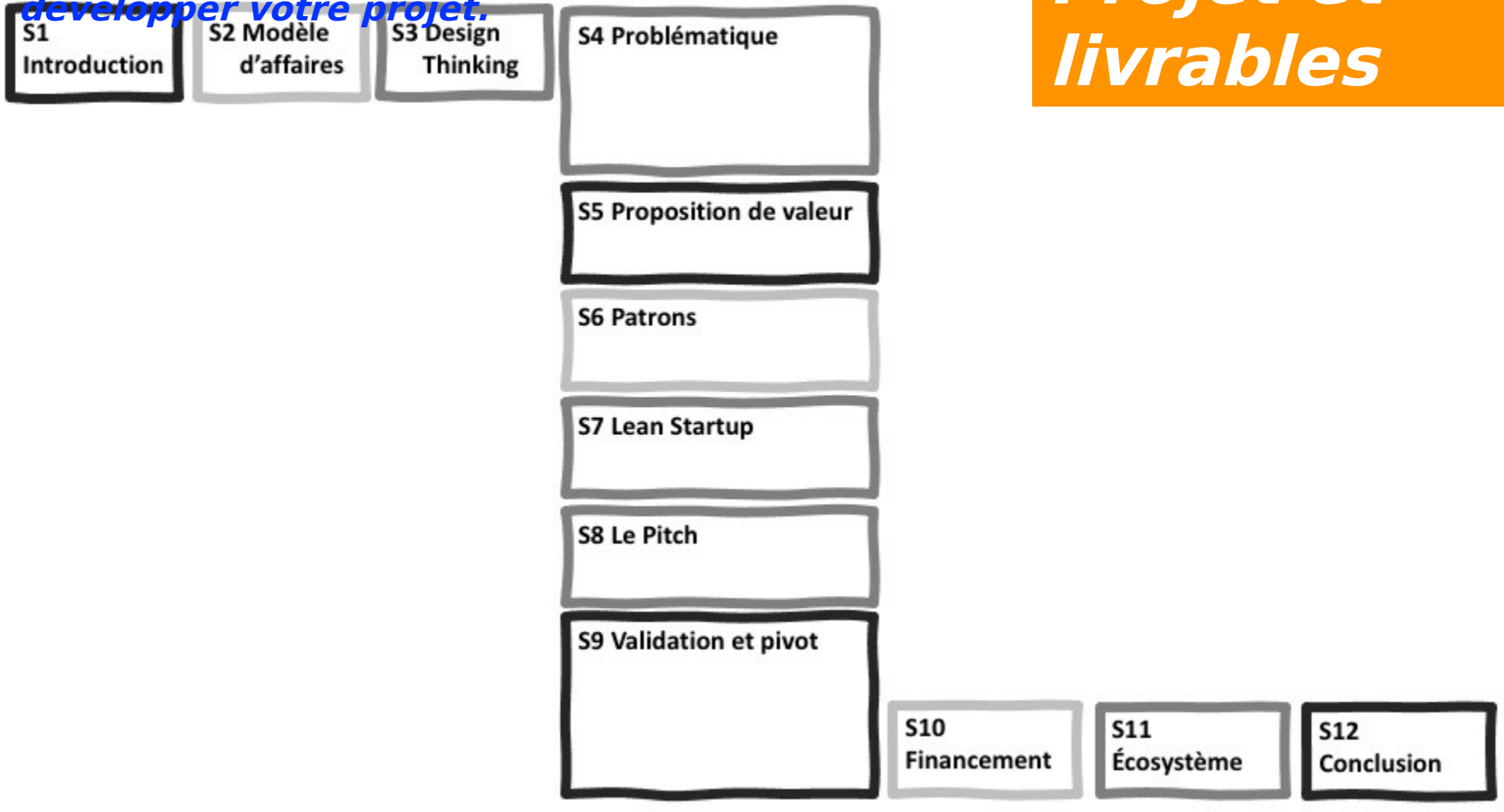
12% livrables individuels
40% livrables en équipe

Le projet est un cas, où les étudiants sont au centre.

Le projet
et les livrables

Projet et livrables

Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.



Projet et livrables

Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.

S1 Introduction

S2 Modèle d'affaires

S3 Design Thinking

S4 Problématique

S5 Proposition de valeur

S6 Patrons

S7 Lean Startup

S8 Le Pitch

S9 Validation et pivot

S10 Financement

S11 Écosystème

S12 Conclusion

EXAMEN INTRA

EXAMEN FINAL

avec un examen intra et un examen final après.

Projet et livrables

Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.

S1 Introduction

S2 Modèle d'affaires

S3 Design Thinking

S4 Problématique

S5 Proposition de valeur

S6 Patrons

S7 Lean Startup

S8 Le Pitch

S9 Validation et pivot

S10 Financement

S11 Écosystème

S12 Conclusion

avec un examen intra et un examen final après.

La soumission finale est un diaporama de votre projet

EXAMEN INTRA

6 DIAPORAMA

introduction

problématique

prop. valeur

BMC

validation

à venir?

conclusion

Remise après S12

EXAMEN FINAL

Projet et livrables

Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.

S1 Introduction

S2 Modèle d'affaires

S3 Design Thinking

S4 Problématique

1 entrevues

S5 Proposition de valeur

2 problématique

S6 Patrons

3 prop. de valeur

S7 Lean Startup

4 modèle d'affaires

S8 Le Pitch

EXAMEN INTRA

S9 Validation et pivot

5 pitch vidéo

S10 Financement

S11 Écosystème

S12 Conclusion

6 DIAPORAMA

introduction

problématique

prop. valeur

BMC

validation

à venir?

conclusion

Remise après S12

EXAMEN FINAL

avec un examen intra et un examen final

La soumission finale est un diaporama de votre projet après.

Il y a 5 remises entre la séance 4 et séance 9.

Projet et livrables

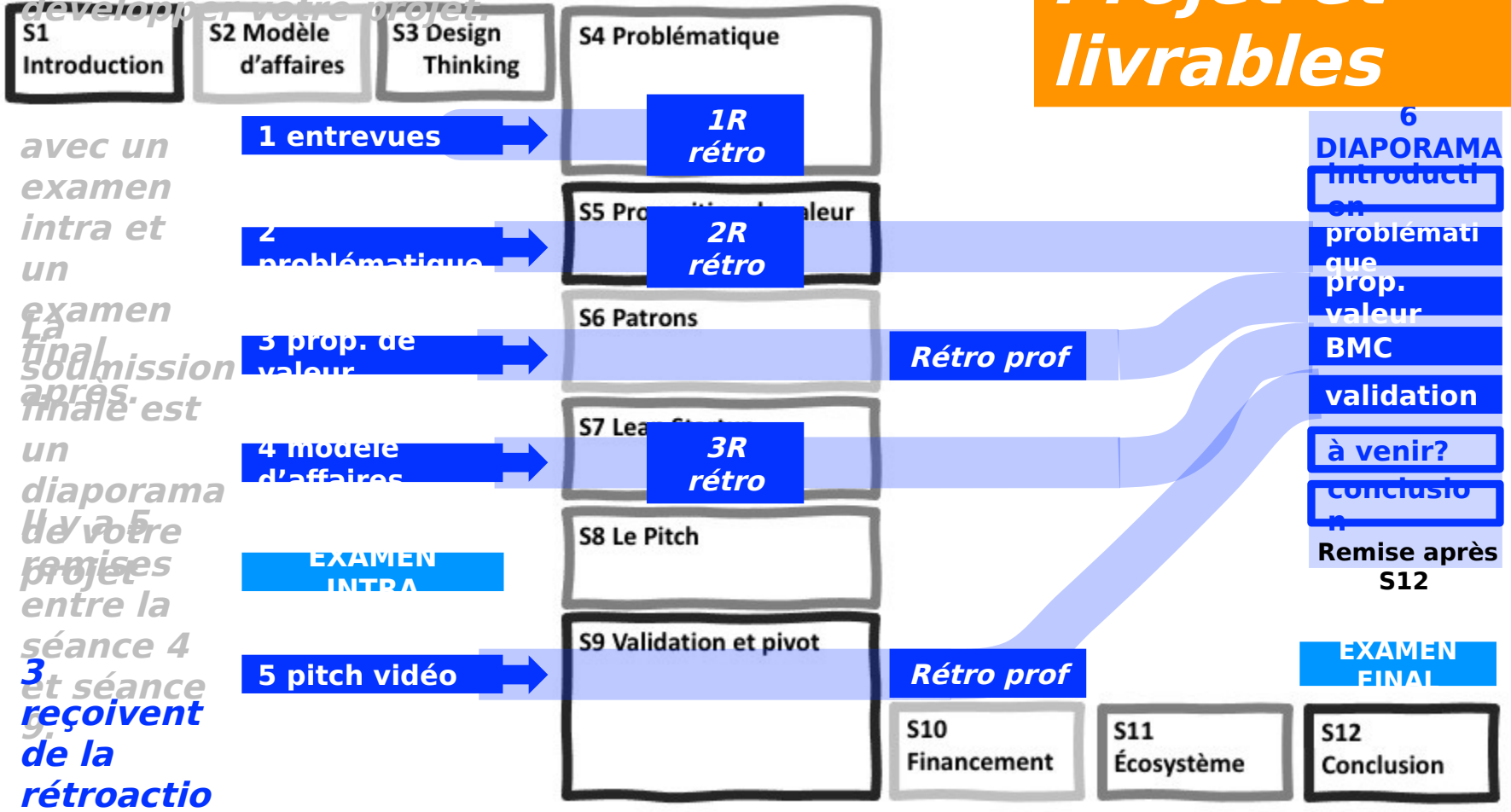
Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.

avec un examen intra et un examen final

La soumission finale est un diaporama de votre projet

Il y a 5 remises entre la séance 4 et séance 9

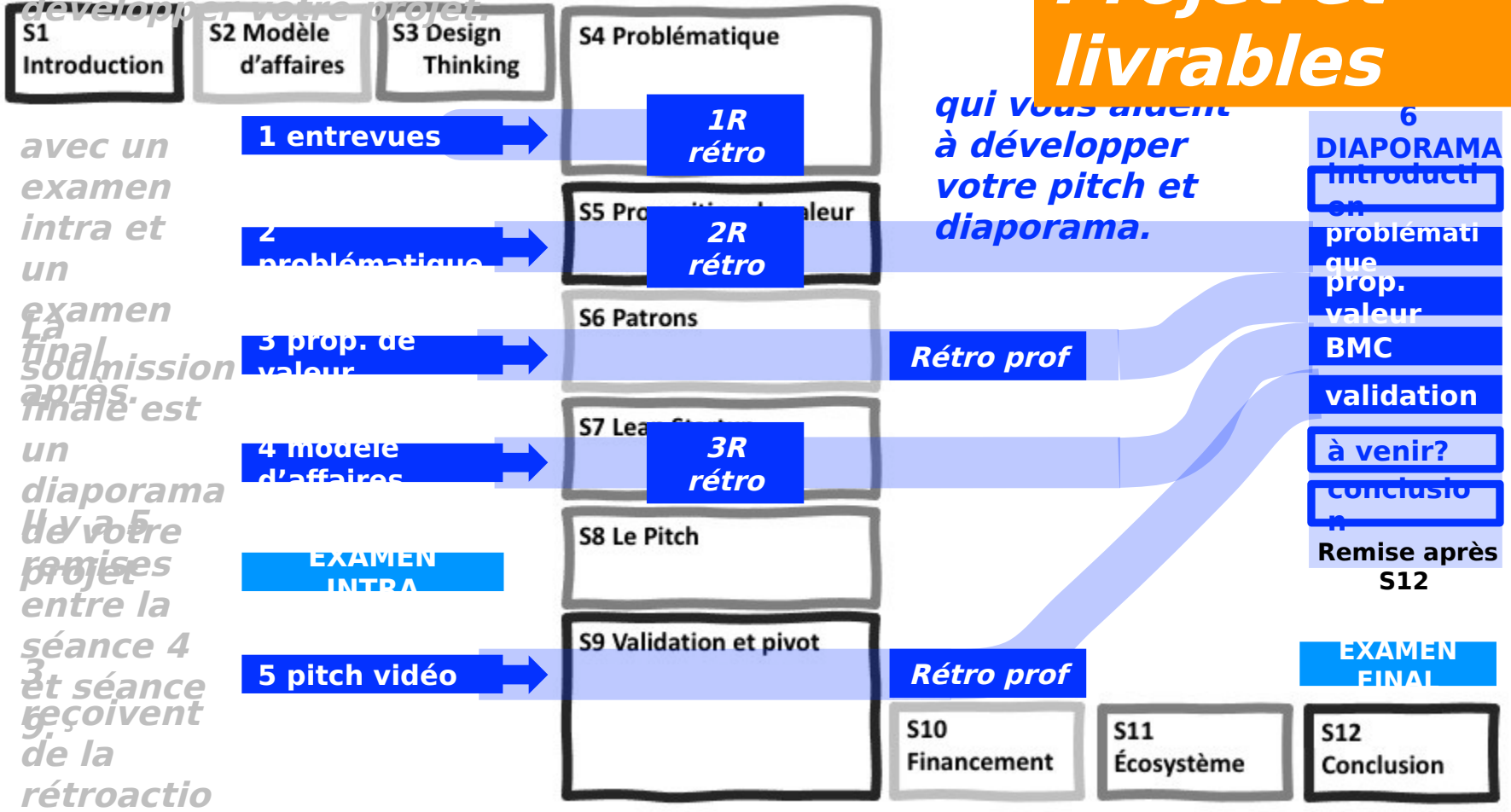
3 reçoivent de la rétroaction en classe, et



Projet et livrables

Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.

qui vous aident à développer votre pitch et diaporama.



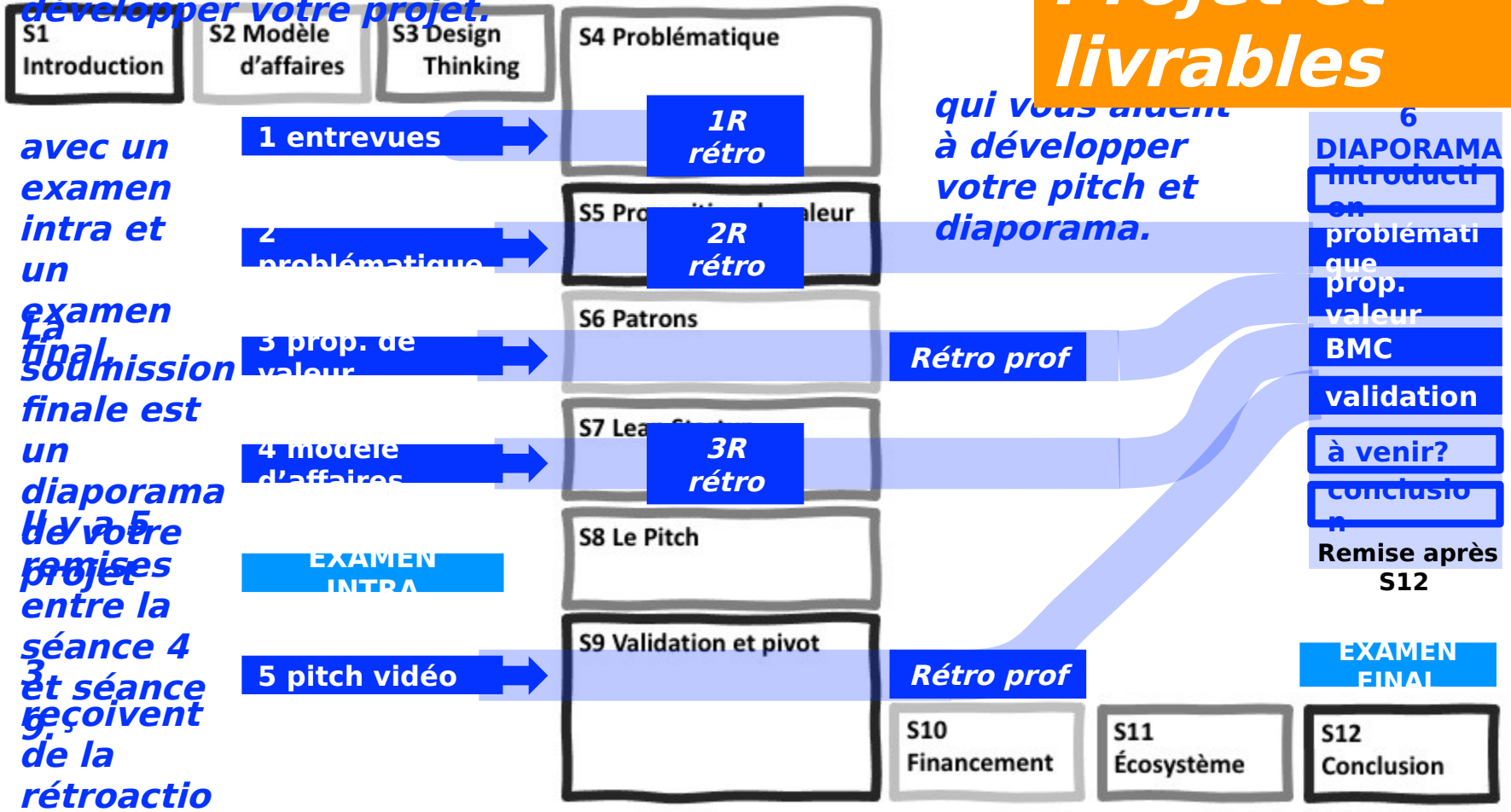
avec un examen intra et un examen final.

La soumission finale est un diaporama de votre projet entre la séance 4 et séance 9.

Il y a 5 remises où vous recevez de la rétroaction en classe, et

Projet et livrables

Les 12 séances sont conçues pour vous aider à développer votre projet.



avec un examen intra et un examen final.

La soumission finale est un diaporama de votre projet

Il y a 5 remises entre la séance 4 et séance 9.

Vous recevoir ez de la rétroactio n par les pairs, et 2

qui vous aident à développer votre pitch et diaporama.

Pourquoi pensez-vous que notre cours est construit ainsi ?

Des éléments distinctifs du cours : coaching optionnel et de la rétroaction des pairs !

Matrice de retour : outil de rétroaction

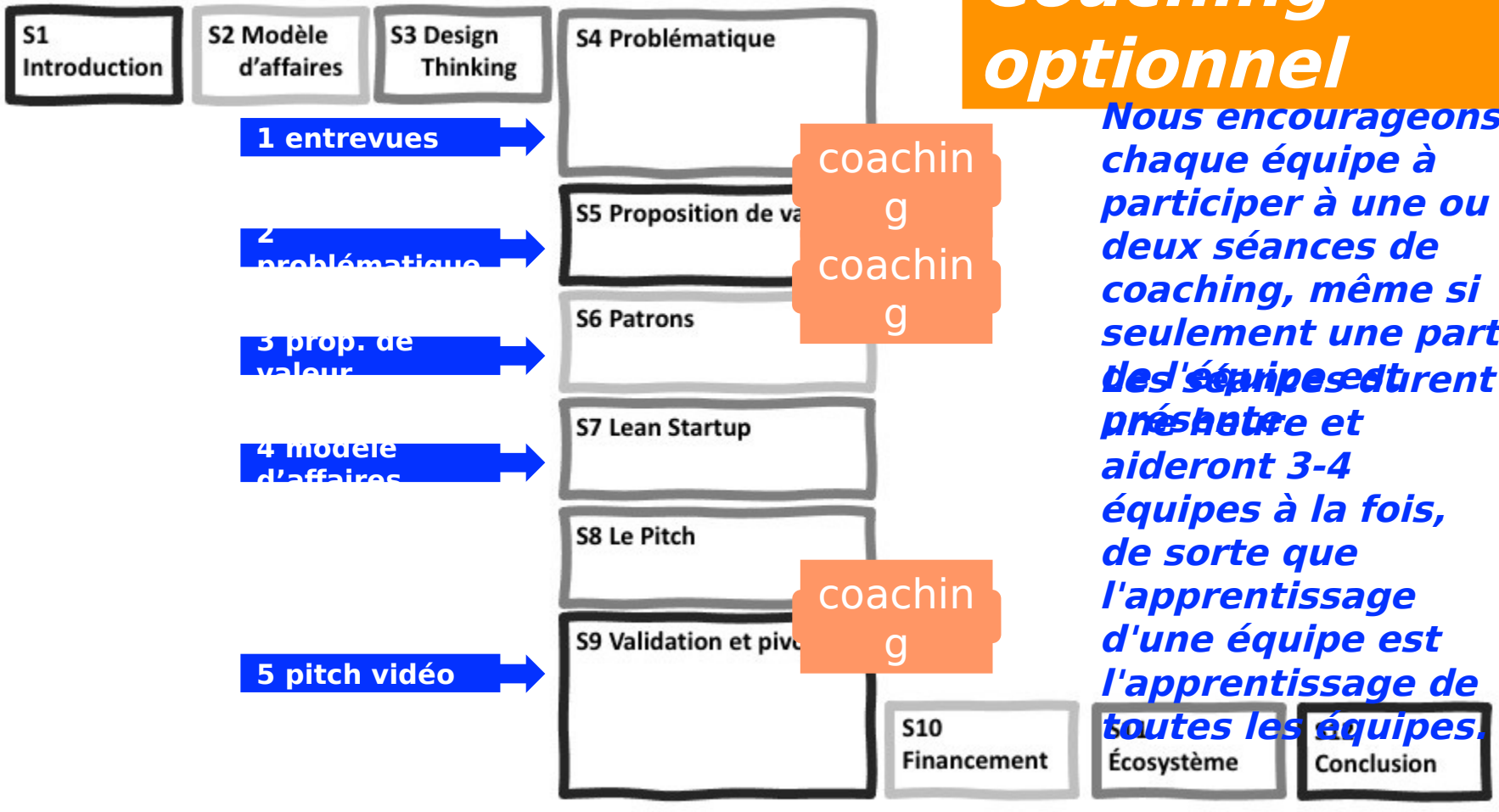
Ce qui a fonctionné

Ce qui peut être amélioré

Questions?

Idées !

Coaching optionnel



Nous encourageons chaque équipe à participer à une ou deux séances de coaching, même si seulement une partie de l'équipe est présente et aideront 3-4 équipes à la fois, de sorte que l'apprentissage d'une équipe est l'apprentissage de toutes les équipes.

des séances durent une heure

HEC MONTRÉAL

Rétroaction par les pairs + séances de coaching

- Rétroaction par les pairs
- *Profitez du point de vue et de la créativité de chacun.*

- Participer au coaching
- *Apprentissage en groupe par une discussion guidée.*

Les deux vous aident à développer votre projet!

ZoneCours

Regardons ensemble ZoneCours

Nous allons passer à travers :

- Présentation du cours
- Objectifs
- Projet Entrepreneurial
- Évaluations
  - Équipe (outils et présentation)
  - Individuelle (ateliers de rétroaction; intra ; examen final…)
  - Rétroaction des paires (comment cela va fonctionner)

Rétroaction des paires (comment cela va fonctionner)

- Aux séances 4, 5 et 7
- Les rétroactions doivent être soumises à 23h le lendemain de la séance
- Chacune des rétroactions vaut 4%
- Si vous ne soumettez pas **individuellement** une copie du travail d'équipe, vous ne pourrez pas participer à l'atelier, et donc vous perdrez 4%
- Un seul « joker » par personne vous fait perdre seulement 2%:
  - *Si vous oubliez de soumettre une copie du travail*
  - *Si vous oubliez de remettre une ou plusieurs rétroactions*

Faites nous confiance!

Pas de panique, je vais vous accompagner à chacune des étapes!

Préparation aux séances

1. Effectuer les lectures théoriques et regarder les vidéos disponibles sur Zone Cours
2. Préparer les études de cas (ce sont souvent d’anciens examens!)
3. Wooclap préparatoires à faire à la maison
4. Avancer progressivement sur vos projets d’équipe

PROJET:
Thèmes, enjeux, publics cibles

Problématiques et équipes

Points clés pour le projet

- La philosophie du projet d'équipe est de **vivre un processus entrepreneurial** et d'innovation en **proposant une solution** à un problème réel.
- Les équipes doivent être de **3 ou 4** étudiants (jamais 2 ou 5).
- Le projet vous demande **d'explorer une problématique**, pour ensuite **proposer une solution** et la valider auprès de clients potentiels.
- Pendant le cours, vous apprenez des processus d'innovation et d'entrepreneuriat qui vous aideront à développer des solutions innovantes à des problèmes complexes.
- **Il faut éviter de démarrer avec une solution.** Si c'est votre but, vous êtes mieux de suivre un cours de gestion de projets !

"Tombez amoureux du problème, pas de la solution"

La formation des équipes à la séance 3 !

Séance	Sujet	Avant la séance	En Classe
1	Introduction à l'entrepreneuriat et à l'innovation	Pas de remise	**Avancement espace de problème**
2	Structurer l'innovation entrepreneuriale avec le modèle d'affaires	Faire les lectures (Pas de remise)	**Préparation des pitchs pour le marché des idées**
3	Adopter une approche créative centrée sur l'humain	Faire les lectures (Pas de remise)	**Marché des idées et formation des équipes**
4	Identifier des problèmes avant des solutions	Faire les lectures ***Remise 1 Entrevues***	*Rétroaction des paires, remise 1* ***Travailler la Remise 2***

Introduction : Qu’est-ce « Entrepreneuriat et innovation »?

Défi d’équipe : Trouver une définition…

Rejoignez les personnes avec la même couleur de bonbon que vous pour vous placer en équipes aléatoires de 7 personnes. Ensemble, réfléchissez à la définition des mots suivants:

- *Entrepreneuriat*
- *Innovation*
- *Entreprendre*

Vous avez ___ minutes, nous revenons ensemble à: _____

Innovation: vos définitions

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Entrepreneuriat: vos définitions

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Entreprendre: vos définitions

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Les trois formes traditionnels d’entrepreneuriat

Les trois formes traditionnels d’entrepreneuriat

- La Startup ou la PME (création de valeur économique)
- L’intrapreneuriat (ex.: nouvelle division/projet d’entreprise)
- L’entrepreneuriat social (ex.: OBNL, B Corp, etc.)

L’entreprise en démarrage « classique »

- Il existe deux types principaux :
  - les fameuses **Startups technologiques** (à la Silicon Valley), comme Apple, Facebook, Tesla, etc. qui sont omniprésentes dans nos vies mais très très rares (quelques milliers par année en Amérique du Nord)
  - La **PME**, qui aura un succès régional et qui est relativement commune. Des milliers sont lancées au Québec à tous les ans. Le Québec est reconnu comme étant une économie de PMEs.

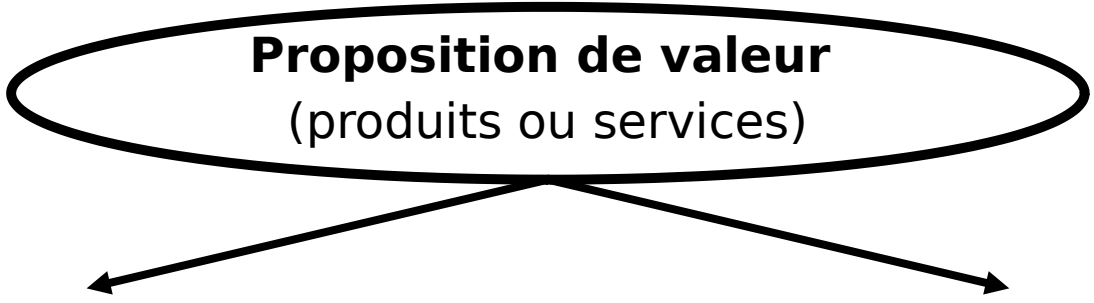
L’entrepreneuriat social

« un entrepreneur social est un individu qui combine des caractéristiques entrepreneuriales et une conscience sociale afin poursuivre une vision qui amènera de réels changements sociaux. » (adapté de Colman et Kariv)

Il y a donc 4 éléments composant cette définition:

1. Les caractéristiques entrepreneuriales
2. Une conscience sociale
3. Une vision
4. Un désir de changer les choses

L’entrepreneuriat social vs l’entrepreneuriat «classique»



<u>Entrepreneuriat «classique»</u>

Crée une proposition de valeur (produit ou service) pour un marché qui la souhaite et qui peut se l’offrir ($$$).

L’argent servira les entrepreneurs et les investisseurs.

<u>Entrepreneuriat social</u>

Proposition de valeur augmente les **bénéfices** (dans le sens large) d’une partie de la population ou de la population dans son ensemble.

On ne s’adresse donc pas à des individus qui sont nécessairement en mesure de s’offrir la PV, mais ils en ont besoin.

L’intrapreneuriat

- L’intrapreneuriat, c’est l’entrepreneuriat appliqué **à l’intérieur d’une organisation**.
- La pratique intrapreneuriale ressemble à la pratique entrepreneuriale, puisqu’elle apporte de l’innovation et une valeur ajoutée.
- L’intrapreneur doit apprendre à maîtriser les mêmes compétences que l’entrepreneur.
- L’activité intrapreneuriale implique des niveaux de risques moins élevés que l’activité entrepreneuriale.

Intrapreneur vs Entrepreneur?

L'ENTREPRENEUR	vs	L'INTRAPRENEUR
• Il est patron ou associé.		• Il est salarié.
• Il dirige l'entreprise.		• Il peut occuper différents postes, sauf celui de dirigeant.
• Il est motivé par la croissance de l'entreprise, les profits, l'indépendance et la reconnaissance sociale.		• Il est motivé par son désir d'innover, de se renouveler, d'apprendre et d'être stimulé.
• Son autonomie de décisions est totale, quasi-totale ou partielle.		• Son autonomie de décision est définie par l'organisation.
• Il risque principalement son patrimoine personnel.		• Il risque principalement sa crédibilité, sa carrière et sa réputation.
• Il doit soumettre son projet à l'environnement externe à l'organisation: clients, fournisseurs, institutions financières, etc.		• Il doit soumettre son projet à l'environnement interne de l'organisation d'abord et parfois à l'externe aussi.

Source: Adapté de Fillion et Chirita, 2016

Les trois formes entrepreneurials classiques…

Start-up ou PME

Une entreprise en phase de démarrage fondée par des entrepreneurs pour développer un produit ou un service pour lequel ils pensent qu'il existe une demande.

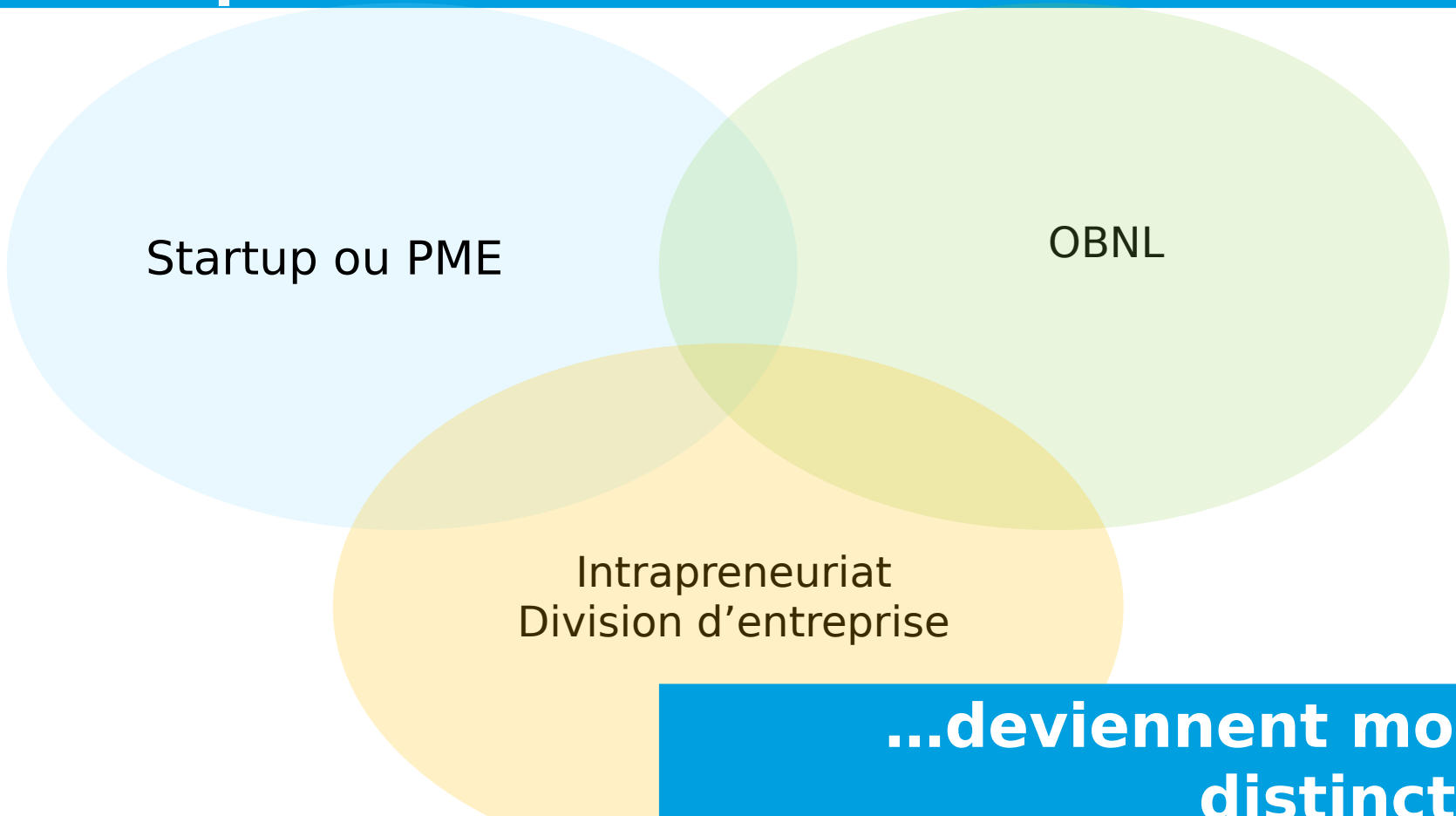
OBNL

Un groupe à but non lucratif qui fonctionne indépendamment de tout gouvernement. Il sert généralement un objectif social ou politique.

Intrapreneuriat
Division d'entreprise

Un système qui permet à un employé d'agir comme un entrepreneur au sein d'une organisation, souvent mis en place comme une division de

Les trois formes entrepreneuriales classiques…



…deviennent moins distinctes

Les trois formes entrepreneuriales classiques…

Start-up ou PME

Une entreprise ayant des objectifs sociaux précis, qui cherche à maximiser les bénéfices tout en maximisant les avantages pour la société et l'environnement

Social Business

OBNL

Spin-out démarré par des employés

Une start-up lancée par les employés d'une entreprise

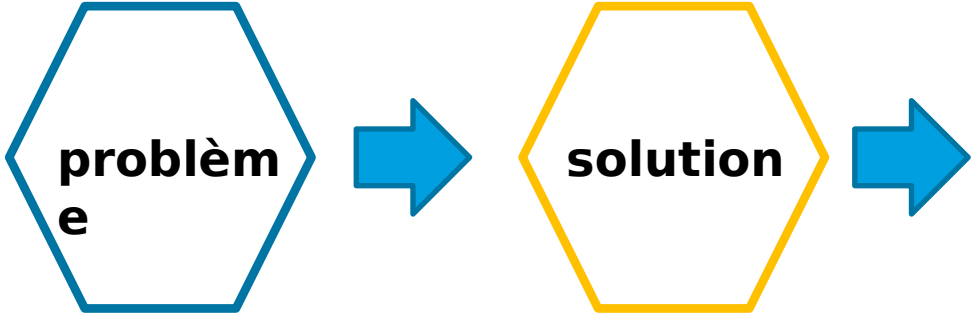
Intrapreneuriat
Division d'entreprise

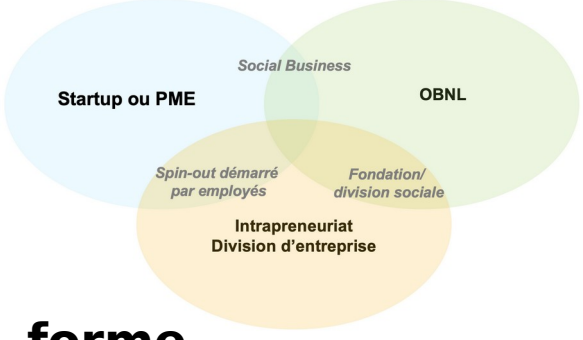
Fondation

Un organisme sans but lucratif créé et principalement financé par une entreprise à des fins d'investissement social et communautaire

…deviennent moins distinctes

L’approche accentuée dans ce cours



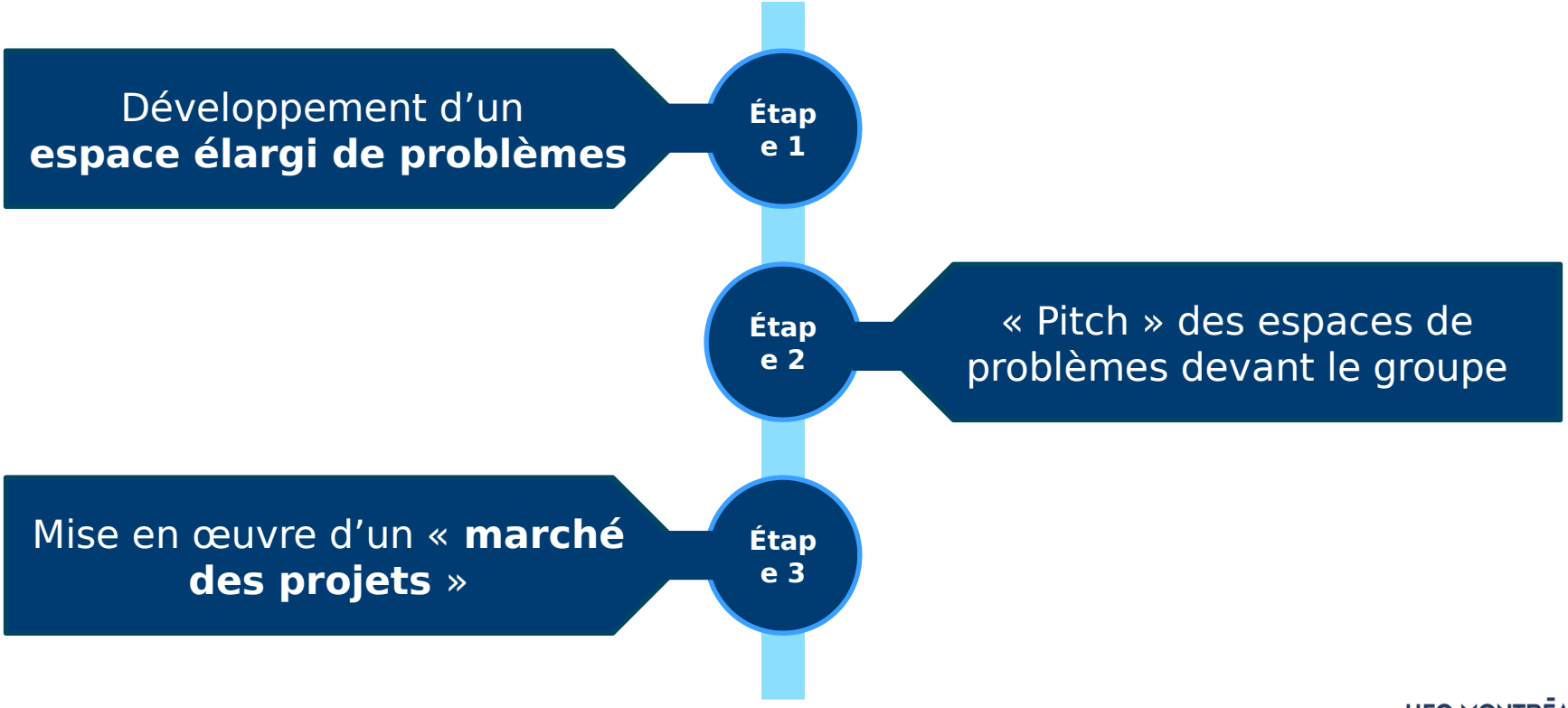


forme organisationnelle

Identifier un problème, trouver une solution, ensuite déterminer la meilleure forme organisationnelle et modèle d’affaires pour la mettre en œuvre.

Processus de formation des équipes pour le projet

Les 3 étapes du processus de formation d’équipes



Développement d’un espace élargi de problèmes

Étape 1

- **Espace de problème** (pour l’étape 1 de ce cours): le domaine, la thématique ou l’enjeu d'exploration possible pour le projet.

- **Phases à suivre**

1. Individuellement, pensez aux deux questions suivantes :
   - Décrivez toutes vos expériences professionnelles, les stages et expériences de vie (extra-scolaires, etc.) que vous avez
   - Décrivez un ou des problèmes importants et relativement uniques à votre vécu
2. Placez-vous en groupes d’un maximum 5
   - Ce n’est pas votre équipe définitive
   - Si vous êtes deux, ce n’est pas grave, vous aurez la chance de convaincre des personnes de vous rejoindre lors de la prochaine séance
3. Partagez vos réponses aux questions de l’étape 1 du processus
4. À partir des éléments discutés, sélectionnez un « espace de problème »

« Pitch » des espaces de problèmes devant le groupe

Étape 2

- **En prévision de la semaine prochaine,** prenez des notes pour préparer le « pitch » de votre espace de problèmes

1. Ce n’est pas une idée de solution à ce point; c’est un espace de problèmes
2. Répondez aux questions suivantes en 90 secondes
   - Qui êtes-vous (nom de la personne qui présente)?
   - Décrivez l’espace de problème sur lequel vous souhaitez vous attarder; utilisez un exemple ou du vocabulaire concret permettant de comprendre le problème qui vous anime
   - Quels types de personnes pourraient vivre ce problème
   - Quelle est votre relation à cet espace de problème (expertise ou expérience particulière, etc.)

Deux méthodes de sélection d’une idée de projet

Méthode centrée sur l’expertise

- Commencer la réflexion autour de **l’expertise particulière** des membres de l’équipe
- Cette approche assure une cohérence « produit-fondateur » permettant de valoriser le projet
- Est possiblement plus difficile lorsqu’on est plus jeune
- Mais …

Méthode centrée sur l’expérience de problèmes

- Commencer la réflexion autour des **l’expériences particulières de problèmes** des membres de l’équipe
- Ces problèmes ne sont peut-être pas visibles par d’autres personnes que vous !
- Cette approche assure une cohérence « produit-fondateur » permettant de valoriser le projet

Développement d’un espace élargi de problèmes

Étape 1

- **Espace de problème** (pour l’étape 1 de ce cours): le domaine, la thématique ou l’enjeu d'exploration possible pour le projet.

- **Phases à suivre**

1. Individuellement, pensez aux deux questions suivantes :
   - Décrivez toutes vos expériences professionnelles, les stages et expériences de vie (extra-scolaires, etc.) que vous avez
   - Décrivez un ou des problèmes importants et relativement uniques à votre vécu
2. Placez-vous en groupes d’un maximum 5
   - Ce n’est pas votre équipe définitive
   - Si vous êtes deux, ce n’est pas grave, vous aurez la chance de convaincre des personnes de vous rejoindre lors de la prochaine séance
3. Partagez vos réponses aux questions de l’étape 1 du processus
4. À partir des éléments discutés, sélectionnez un « espace de problème »

HEC MONTRÉAL

Les différentes phases de la démarche entrepreneuriale et de l’accompagnement

L’accompagnement est important

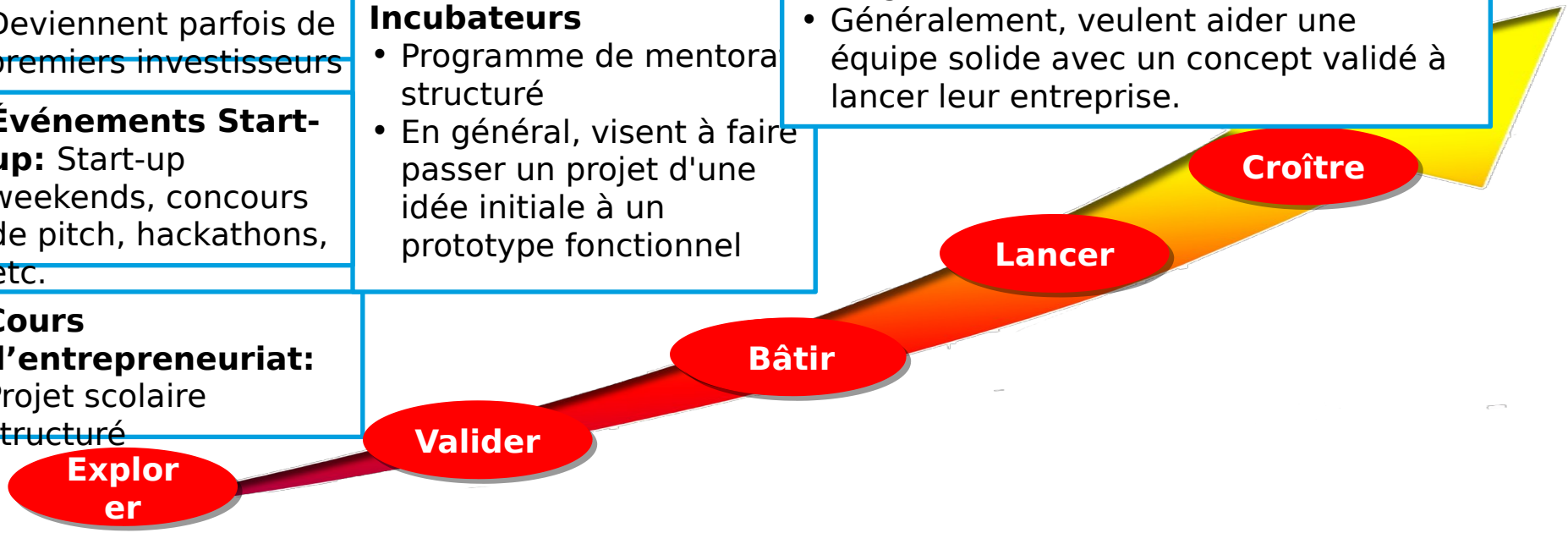
Mentors individuels : Deviennent parfois de premiers investisseurs

Événements Start-up: Start-up weekends, concours de pitch, hackathons, etc.

Cours d’entrepreneuriat: Projet scolaire structuré

Incubateurs
- Programme de mentora structuré
- En général, visent à faire passer un projet d'une idée initiale à un prototype fonctionnel

Accélérateurs
- Programme de mentorat structuré
- Généralement, veulent aider une équipe solide avec un concept validé à lancer leur entreprise.



Différentes formes d’accompagnement sont disponibles

Fondateurs(s)	**+ Équipe fondatrice**	**+ Partenaires clés (sous-traitants)**	**+ Premiers employés**

Glossaire : les formes d’accompagnement

Mentors: un(e) entrepreneur(e) expérimenté(e) de confiance qui fait office de conseiller pendant une période prolongée, généralement gratuitement.

Start-up Weekend: un événement où un groupe de personnes tente de trouver une solution à un problème spécifique pendant 48 heures.

Entrepreneurship courses: enseigner une approche structurée pour lancer un nouveau projet en utilisant le LEAN et d'autres processus.

Hackathon: un événement généralement compétitif au cours duquel les personnes travaillent en groupe sur des projets, dans le but de créer un produit fonctionnel à la fin de l'événement.

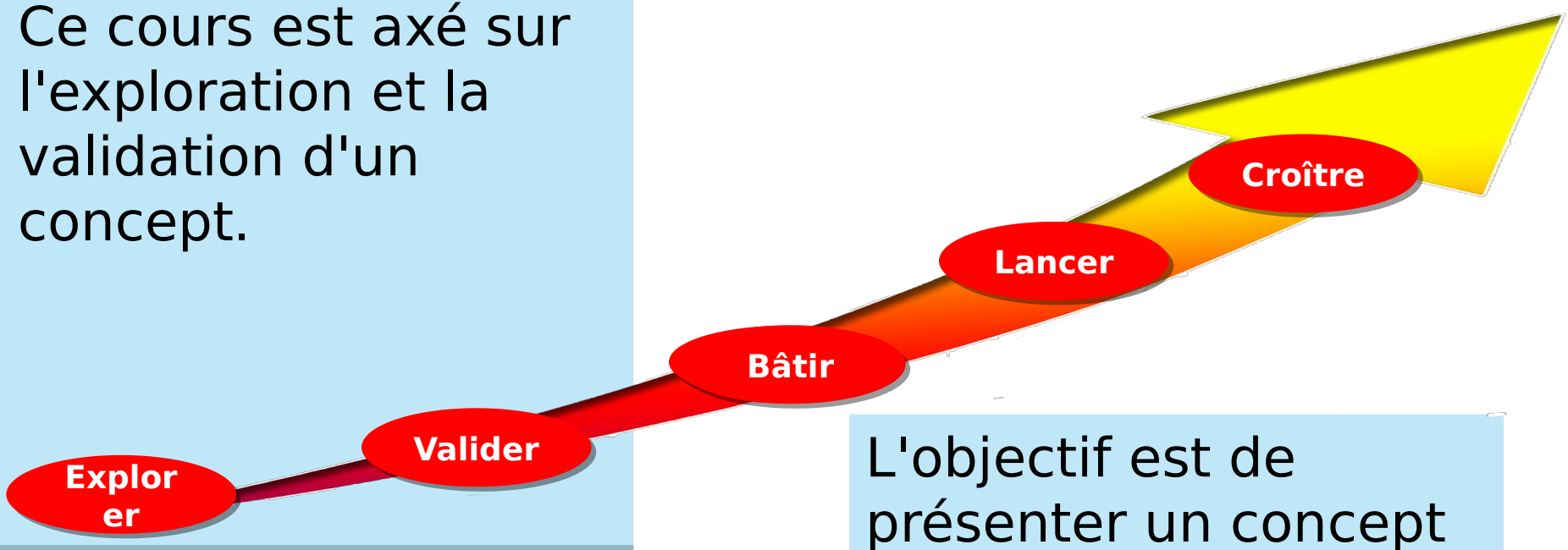
Concours de pitch: un concours où les concurrents disposent d'un temps limité pour présenter leur idée d'entreprise devant un public et un jury

Incubateur: programme qui permet aux entreprises en phase de démarrage d'avoir accès à du mentorat, à de la formation, à des investisseurs et à d'autres formes de soutien pour les aider à s'établir... Certains incubateurs fonctionnent comme des organisations à but non lucratif tandis que d'autres fournissent des capitaux d'amorçage et un soutien en échange de participations (c'est-à-dire de la propriété) dans les entreprises. [BDC.ca]

Accélérateur: programme qui permet aux entreprises en développement d'avoir accès à de mentorat, à de la formation, à des investisseurs et à d'autres formes de soutien qui les aident à devenir des entreprises stables et autosuffisantes. Les entreprises moins développées qui ne sont pas prêtes à bénéficier d'un accélérateur utiliseront plutôt un incubateur d'entreprises pour obtenir du soutien.

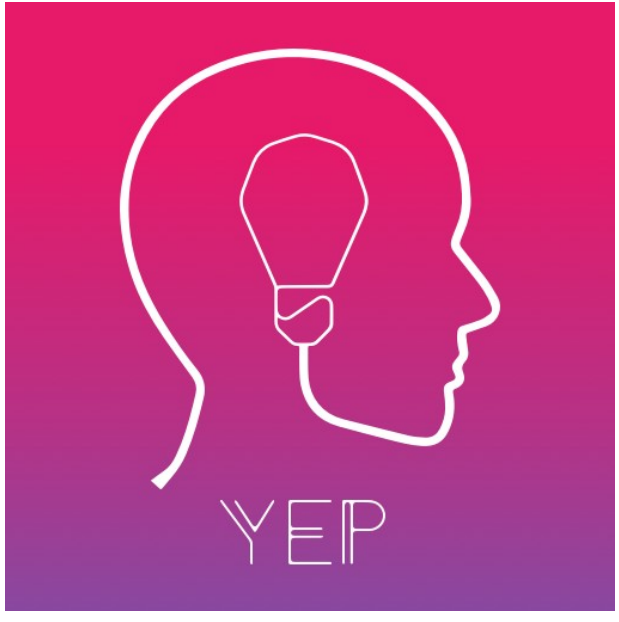
Objectif du projet de ce cours: pitcher à un incubateur

Ce cours est axé sur l'exploration et la validation d'un concept.



L'objectif est de présenter un concept solide à un incubateur d'ici la fin de la session!

L’association étudiante d’entrepreneuriat



https://www.facebook.com/yephec/

En terminant pour aujourd’hui

Une vue de l’horizon

Séance	Sujet	Avant la séance	En Classe
1	Introduction à l’entrepreneuriat et à l’innovation	Pas de remise	**Avancement espace de problème**
2	Structurer l’innovation entrepreneuriale avec le modèle d’affaires	Faire les lectures (Pas de remise)	**Préparation des pitchs pour le marché des idées**
3	Adopter une approche créative centrée sur l’humain	Faire les lectures (Pas de remise)	**Marché des idées et formation des équipes**
4	Identifier des problèmes avant des solutions	Faire les lectures ***Remise 1*** ***Entrevues***	*Rétroaction des paires, remise 1* ***Travailler la Remise 2***

À lire pour la semaine prochaine

1. Pour les lectures et vidéos obligatoires, veuillez vous référer à ZoneCours.
2. Continuez à réfléchir à votre « espace des problèmes »
3. Allez visiter le Padlet pour comprendre son fonctionnement